

CAPODAGLI, Bill; JACKSON, Linn. **O Estilo Disney**: Aplicando os Segredos Gerenciais da Disney na sua Empresa. São Paulo , Makron Books, 2000.

O ESTILO DISNEY

Tiago Postingher

Bill Capodagli, sócio-administrador da Capodagli Jackson Consulting, tem experiência administrativa em diversas empresas de consultoria, famoso orador em conferências nacionais e internacionais.

Linn Jackson, sócia de Bill, tem ampla experiência em desenvolvimento organizacional.

O livro é dividido em 11 capítulos, iniciando pela vida do grande empresário que construiu o império Disney, Walter Elias Disney. Inspirado em quatro palavras básicas que moviam a sua cabeça: *sonhe, acredite, ouse, faça*. Assim Walt Disney sustentou a sua vida e a sua carreira, erguendo uma grande fábrica de sonhos e diversão para todas as pessoas do planeta.

Os capítulos do livro seguem contando da trajetória da empresa, que começou do sonho. Fala também de como o cliente deve ser tratado e como fazer ele se sentir à vontade, para que ele goste e volte sempre que puder para a Disney.

São mencionados no desmembrar do livro o comportamento e postura ideal para com os fornecedores e colaboradores e a união de forças para constituir uma empresa forte. Também é comentada as formas de planejamento para a empresa vencer.

De acordo com os autores do livro, A Disney no seu todo é uma empresa que busca satisfazer o seu público, independente de onde ele esteja e de quem vai proporcionar a ele um ótimo atendimento e garantia de bem-estar nas instalações da empresa.

As palavras que desde o início do livro são lembradas, sonhe, acredite, ouse, faça são uma síntese de como todos os colaboradores devem se sentir no seu dia-a-dia de trabalho, assim surgirão as idéias que tanto movem as vontades e os desejos das pessoas.

Tiago Postingher, acadêmico de Administração de Empresas, pela Faculdade de Integração do Ensino Superior Do Cone Sul – Fisul. Curso de Administração, quarto semestre, orientado por Alexandre Angonezi na disciplina de Planejamento Estratégico.

Os autores comentam muito o fato de Walt Disney dar bastante atenção também para seus fornecedores e colaboradores, pois é deles que partem as idéias que vão dar direção para a empresa. Todos tinham seus deveres e obrigações para cumprir nas suas rotinas de trabalho e eram recompensados pelos seus esforços.

As parcerias descritas no livro servem de apoio para dar sustentabilidade aos trabalhos realizados, muito se fala de um ajudar o outro para colher bons frutos no futuro e garantir a prosperidade.

A ousadia e a força de vontade são bem vistas, os autores comentam dos riscos que podem corridos na Disney, dos sonhos que não deram certo num primeiro instante e que depois com a força do trabalho, pratica e do estudo se endireitaram e seguiram para o caminho do lucro.

Concluindo, o livro encerra seus capítulos falando da ênfase que se deve dar aos detalhes na hora de fazer qualquer projeto, negócio ou o próprio sonho que se deseja ter, pois muitos detalhes são esquecidos e são essenciais para o negócio e a nossa vida.

A leitura deste livro proporciona enorme conhecimento no planejamento estratégico de inúmeras empresas que são citadas.

Muitos dos assuntos que são tratados nesta obra são atualmente usados e são bem relevantes na hora de montar e gerir uma organização.

Quando se fala de sonhar, ousar, acreditar, e fazer acontecer; relacionamos diretamente com o projeto de vida de muitas empresas e muitas pessoas, isto ainda esta muito vivo. Somos muitos e cada um tem que ter um modo diferente de agir e pensar para podermos sobreviver todo o dia, temos que ter diferenciais e qualidades que os outros não sejam capazes de alcançar e assim amadurecer e estudar muito para não sermos engolidos pelas concorrências desumanas da atualidade.

Finalizando, quando a Disney nasceu tudo era diferente de agora, algumas coisas provavelmente não serão tão discutidas, mas podemos absorver muito desta obra que vai servir ainda de força para varias empresas, organizações e pessoas.

Esta obra é indicada para vários níveis de idade e conhecimento, e principalmente para quem deseja empreender e planejar o futuro de sua empresa, pois destaca vários pontos fortes de planejamento estratégico que podem ser bem valiosos.

Tiago Postinger, acadêmico de Administração de Empresas, pela Faculdade de Integração do Ensino Superior Do Cone Sul – Fisul. Curso de Administração, quarto semestre, orientado por Alexandre Angonezi na disciplina de Planejamento Estratégico.